

抖音短视频拍摄制作服务采购需求

★1. 本项目主要服务需求为医院蓝 V 抖音账号策划、视频拍摄、剪辑、发布、推广和粉丝互动等全流程运营服务，服务目标是服务周期内抖音号粉丝画像清晰，发布内容特色明显，导向正确，坚持正能量引领，无负面舆情发生。

★2. 协助采购方建设 3 个黄 V 账号，通过黄 V 认证、入驻“小荷健康”并开通后续相关功能。

★3. 视频拍摄数量：蓝 V 账号年度拍摄视频数量 160 条，每季度不少于 40 条。服务期间，蓝 V 账号每季度最少有一条视频抖音平台播放量 20 万，每季度视频播放量合计 100 万以上，年度 400 万以上。

黄 V 账号年度拍摄视频总计 180 条，每个账号每个季度不少于 15 条，每条视频播放量不少于 5000。

所有视频时长根据内容由甲乙双方协商共定。

短视频内容包括但不限于：医院品牌、院区风貌、医疗技术、员工形象、健康科普、中医药文化等政治导向正确、舆论导向正确的正能量内容。

4. 供应商根据发布的内容要及时在评论区回复粉丝留言，解答粉丝的问题，增加粉丝黏度。蓝 V 账号每

季度粉丝净增长 2 万，黄 V 账号全年增长粉丝 1 万/账号。

5. 传统节日、医疗卫生日和日常活动视频，如护士节，医师节，国庆，春节或医疗卫生日及单位日常活动等进行单独创意小视频策划制作，时长根据内容确定，数量根据甲方需求。

6. 供应商为甲方微信公众号推送的图文消息提供视觉美化排版服务，甲乙双方协商共定，图文数量不限。

7. 供应商提供包括但不限于图文、海报、gif 动图、小游戏、H5、头尾图、分割线、栏目图设计并按照医院要求进行更新优化；宣传及节气海报制作，数量按照甲方需求提供。

★8. 供应商保证所有短视频、视频、平面设计图等内容均为原创，不得涉及知识产权纠纷，如因抄袭造成的知识产权纠纷等事件由供应商全权承担。

★9. 供应商每月或每季度根据运营情况，对抖音号内容策划、阅读量及粉丝画像进行分析，可对医院自有账号、川渝同行业账号数据对比分析，组织派遣供应商项目团队到现场和甲方沟通，根据分析情况及时调整策划方案。

11. 舆情监控。对抖音等新媒体平台出现的负面短视频第一时间汇报医院，并研判舆情影响发展情况，协助医院进行处理，控制传播范围。

12. 参与本项目的供应商工作人员，有 2 年以上相关工作经验，项目负责人/经理/总监有 5 年以上工作经历，包括但不限于项目负责人/经理/总监、摄影师、剪辑师、平面设计师、文案策划、客服、财务等最少 5 名成员。

★其他要求：

1. 按季度考核和验收，每季度考核满分为 100 分，按考核扣分除以 100 乘以本季度应付款，扣除相关费用。

2. 完成数量和效率，按该季度实际完成拍摄视频数量进行付款；另外，因供应商原因未按约定数量拍摄完成的，每少一个作品，扣 3 分；未按约定时间完成作品拍摄的，每延迟一天扣 1 分；对工作造成不良影响，或造成不良社会影响的甲方有权要求供应商赔偿。

3. 作品质量。发布信息中出现错字、漏字、标点符号用错等情况，每个扣 200 元；因错误无法更改，或出现导向不当，导致删稿，扣 500 元，所删除内容不计入

季度数量考核；造成不良影响或负面舆情的甲方有权要求供应商进行赔偿。

4. 阅读量、完播率、点赞量。蓝 V 阅读量每月至少有 1 条阅读量 1 万+，未完成扣 1 分；点赞量每月至少有 1 条点赞量 500+以上，未完成扣 1 分；5 秒完播率在 50%以上，未完成扣 1 分/视频。本条款适用于蓝 V 和黄 V 账号。

5. 粉丝数增长量离既定目标每少一个百分点扣 1 分。全年未完成，距离目标粉丝数量少多少百分点，扣除相应总费用中相当百分比的费用。

备注：当月付款金额=应付款项×(100 分-扣分)×100%

★禁止性要求：该项目投标人禁止分包、转包，一经发现，双方合同无条件终止，同时采购人有权要求供应商承担合同总额的 20%的违约责任。